



CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Sommaire

| | | | |
|---|----|--------------------------|----|
| Le logo _____ | 2 | la carte de visite _____ | 11 |
| Les couleurs _____ | 3 | Les Mugs (Tasses) _____ | 12 |
| La typographie _____ | 4 | Les Mugs (Tasses) _____ | 12 |
| Les immuables _____ | 5 | Les Mugs (stylos) _____ | 13 |
| Présentation sur différents fonds _____ | 6 | Les Mugs (polos] _____ | 14 |
| Présentation sur fonds perturbés (01) _____ | 8 | | |
| Présentation sur fonds perturbés (02) _____ | 9 | | |
| Le papier entête _____ | 10 | | |

Le logo



**UNE VISION DE L'AFRIQUE PAR LES
AFRICAINS ET POUR LES AFRICAINS**

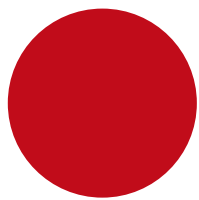
Qu'est ce qu'il représente?

Ehenim que corepel iquibusam, od maxim aut reicia in rerupta tiamment essequae. Nam et apis simpelest et venim et aspe rere nam qui doluptatqui dolor aut ea cus vent ped ma sae nullita temperciligend ignihil igenti.

aut voluptiendae rehenditi doluptae con consequia commoluptaque doluptas ut undis consecea vellaccatur sequam id moluptae porum eossequi optustet voluptae audio. Int lab ipsam quam none volupta eremque cone connis doluptium ad untistet autempo rrovit destiis adit voluptiam, sam venduci suntum quaspis consequi idelesequiae re nobis peruptur sequi delende rchicil iaesciur, cus et eum landebita que cus et, voluptur, explam qui dest, ipsapit alit et re liquaep udigent uritis vel magnitis vendelene sunt quae volupta dest, ut quatur mosantotatur sitium.

ilitatem re voluptam renet endemquidita ium aut magnis esti recorro veles porpor raeribus inctotatur, et explit et ut etum eicidit laccaborunt harumqu.

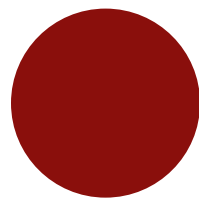
Les couleurs



Rouge (1)

#c10c1a

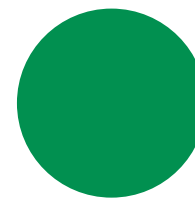
C 0
M 100
J 90
N 20



Rouge (02)

#8a0f0c

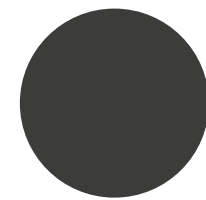
C 0
M 100
J 90
N 50



Vert

#019050

C 80
M 0
J 80
N 20



Gris

#3c3c3b

C 0
M 0
J 0
N 90

La typographie

AudioWide (OpenType)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-* / =è`àçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890
18 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de ki
24 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère le
36 Voix ambiguë d'un cœur qui au z
48 Voix ambiguë d'un cœur
54 Voix ambiguë d'un c

La police officielle utilisé pour la construction du logo est AudioWide. Elle pourra être utilisée pour les titres des supports de communication

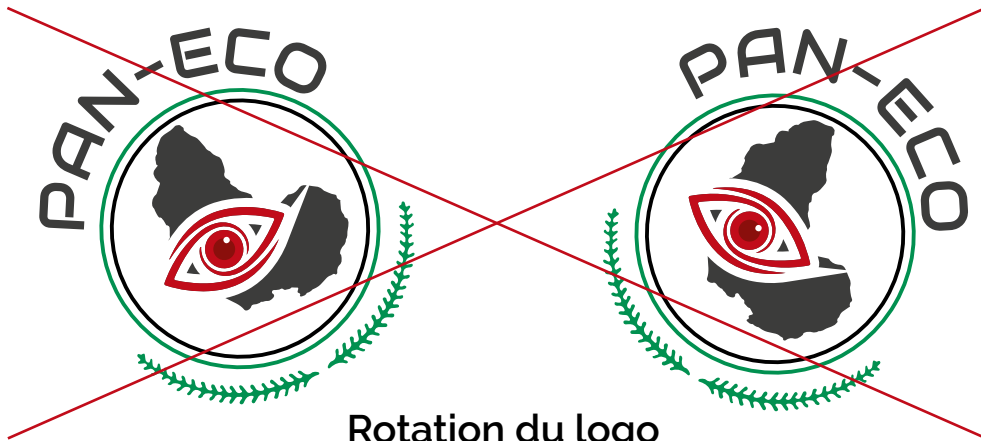
Raleway (OpenType)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-* / =è`àçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890
18 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890
24 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de
36 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr |
48 Voix ambiguë d'un cœur qui a
50 Voix ambiguë d'un cœur

Pour ce qui est de l'ensemble des documents, la police secondaire est Raleway (Gras, Italique, Semi-gras, etc.)

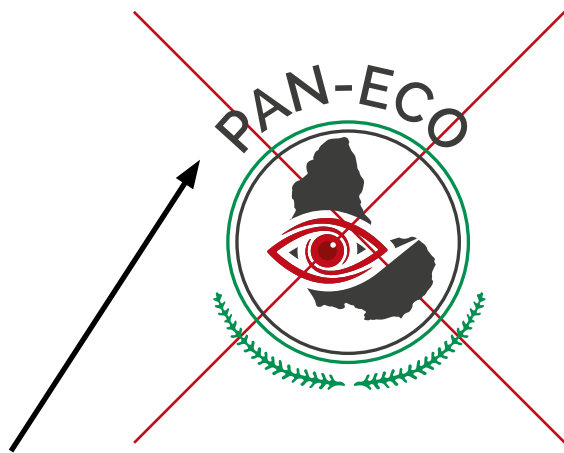
Les immuables



Rotation du logo



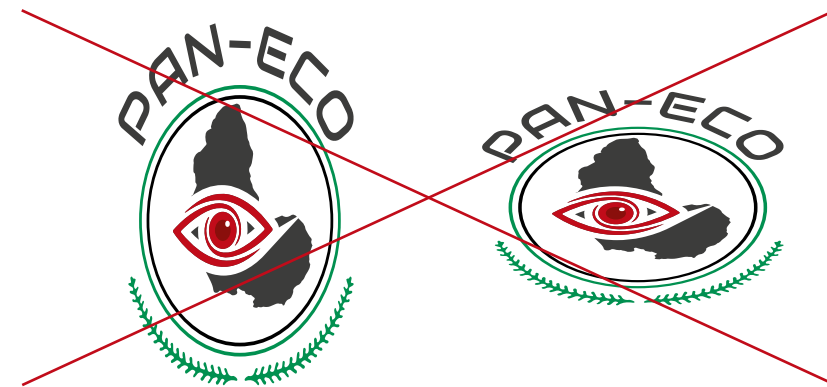
Encadrement du logo



Changement de police, de casse ou de couleur



Permutations de couleur



Forme générale

Présentation sur différents fonds



Obscure



Radieux

Présentation sur fonds perturbés (01)



Présentation sur fonds perturbés (02)



la carte de visite

C'est un outil de communication incontournable si on veut se faire connaître et étendre son réseau professionnel.

En effet, la concurrence dans le monde professionnel est si rude qu'on doit se donner toutes les chances pour accroître sa visibilité et attirer une nouvelle clientèle.



Les Mugs (Tasses)



Les Mugs (stylos)

Pour vos opérations de communication, le stylo publicitaire reste l'article référence pour développer votre image auprès d'un large public. Souvent considéré comme un objet publicitaire pas cher, le stylo reste un Goodies facilement distribuable pour tous types d'occasion. Marqué de votre logo, le stylo est un article promotionnel qui accompagnera son utilisateur dans tous ses déplacements ! Surligneur, stylo métal ou stylo en PVC, vous marquerez indéniablement les esprits avec un stylo personnalisé à votre image.



Les Mugs (polos)

Très apprécié, le T-shirt publicitaire est le cadeau pas cher qui mettra parfaitement en valeur votre entreprise, association ou événement, auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage.





CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Les éléments sur ce document à savoir le Logo y compris, tout autre produit représentent la marque **PAN-ECO**, toute reproduction de ce document peut aboutir à des poursuites judiciaires

Édité par **BIG**
GRAPHICS